

# 宁波康曼丝涂料有限公司

## 2021 年企业社会责任报告



## 1. 总经理致辞

自公司创始至今，康曼丝已经走过了二十个年头。公司始终以“员工的幸福 企业的发展 社会的贡献”的公司使命，秉承着“诚信务实 开拓创新”的核心价值观，打造属于康曼丝的品牌力量。伴随公司发展的不同阶段，以总经理为核心的高层领导在长期生产经营的实践中不断总结、提炼并形成了公司的使命、愿景和价值观，并以身作则，促进康曼丝文化，持续演进并不断丰富。这二十年间，康曼丝一直紧跟国家发展的步伐，贯彻国家使命，为国家发展贡献自己的力量。如今，我们康曼丝，也已从初创时的一间小作坊发展成今天拥有自己品牌、具备较高行业地位和较强市场影响力的涂料和建筑材料制造企业。

回首过去，公司从开创至今，一直坚持诚信经营的宗旨。公司正是因为坚持“诚信经营”，成就了公司从小到大、由弱变强，并通过自身积极的努力成功打造了康曼丝品牌，成就了康曼丝涂料在宁波涂料行业有一席之地。所以说，诚信守法是公司走向成功的基础，也是持续经营之本。

同时，康曼丝也积极承担社会责任，为利益相关方创造价值，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。经过召开企业文化座谈会，通过对公司历史沿革、行业特点、和发展的梳理和总结，我们认识到人才才是决定一个企业能否保持卓越的重要因素，康曼丝坚持以人为本，积极引导员工积极性为主导思想，公司视员

工为最宝贵的财富，始终把环境留人、激励留人、事业留人和感情留人有机结合，为公司可持续发展提供保障。此外还和员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。其次，在企业发展过程中，康曼丝坚信良好的企业氛围是影响企业价值创造的重要因素，康曼丝自创立以来一直对企业环境氛围是否和谐抱有十分的重视，并大力提倡轻松、愉快的心态，更为社会和谐贡献一份力量；此外，康曼丝心怀国家，时时刻刻以感恩的心参与各种公共事业、承担社会责任，为国家分忧，全力打造具有强烈社会责任感的公众企业。

## 2. 关于康曼丝

### 2.1 企业简介

宁波康曼丝涂料有限公司是一家专业研发、生产、销售各类高品质、无污染、环保型水性涂料、外墙弹性乳胶漆和隔热保温节能性建筑涂料公司，座落于宁波市鄞州茅山工业区。公司引进了国内外先进的专业生产设备，采用了先进的技术、工艺，拥有一大批优秀的研究开发、设计生产、科学管理人才。公司全面引进国外先进的生产技术和成熟的生产工艺，并配备现代化的检测仪器和设备，所研发制造的“康曼丝”系列的涂料已经成为国内顾客对绿色环保产品——高品质涂料的首选。

公司严格执行 ISO9001:2015、ISO14001:2015 和 ISO45001:2018 三个管理体系标准的要求。以“康曼丝”为品牌，以“以美化环境”为己任，面向未来，将国际先进的技术及原材

料引入国内，创造出品质超群的环保产品。质量第一，诚信守法，顾客之上，追求完美，遵守环保法规，关爱员工是宁波康曼丝涂料有限公司的经营理念。

康曼丝涂料以绿色环保高品质涂料为康曼丝人开启成功之门的金钥匙，以健康环保来全心全意缔造人类的绿色生存空间，产品通过了中国绿色产品认证。公司在知识经济的时代诞生和发展，面对着竞争与发展同存，机遇与挑战并举。公司经过二十几年的拼搏，充分体现“自强不息”的创业精神。为了进一步提高产品质量，满足用户需求，把质量、环境管理体系认证和环境管理体系认证作为一个新起点，以务实的态度、开拓的精神、创新的意识，形成了一个科学管理，严格测试的质量环境管理体系，竭诚为广大用户提供价格合理、品质优良的产品。把我公司建设成为“一流产品、一流管理、一流服务”的现代化企业。

### **3. 公司治理**

#### **3.1 内控机制**

企业通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和中国绿色产品认证,进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序，基础管理得到加强。

企业认真贯彻落实现代企业制度要求，健全法人治理结构，建立了依法决策、科学决策和民主决策的决策机制，提高利益相关方满意度，推进康曼丝与社会的可持续发展。康曼丝实行总经理责任制，企业不断完善公司治理架构。管理层按照《公司章程》

赋予的职责，依法独立运行，履行各自权利和义务。

### 3.2 监督机制

企业建立健全员工代表大会制度，实施厂务公开长效机制，通过员工代表大会和厂务公开，拓宽员工参与企业管理与监督，增强企业运作的透明度。

## 4. 社会责任管理

### 4.1 企业社会责任感

宁波康曼丝涂料有限公司是一家集专业研发、生产、销售各类高品质、无污染、环保型水性涂料、外墙弹性乳胶漆和隔热保温节能性建筑涂料公司，以“诚信经营”为康曼丝的企业宗旨，以一流的产品、优质的服务为建筑涂料事业作出贡献。

紧紧围绕“诚信、责任、绿色、和谐”的企业社会责任主体，以责任促发展、以责任铸品牌，以责任拓市场，以责任树形象，潜心打造责任企业，努力构建承担社会责任的排头兵企业，实现企业发展与践诺社会责任的和谐发展。

### 4.2 利益相关方式沟通方式

利益相关者的信任与支持是企业赖以生存和发展的基础，我们积极营造与各利益相关者相互支持、互利友好、合作共赢的关系，致力于提高发展的质量和效率，努力用发展的成果回报利益相关者，追求企业与社会的可持续发展。

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
员工	岗前培训、在职培训	员工参与	企业文化
	企业文化墙、《员工手册》、企业网站、宣传栏、	传播为主、	企业目标

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
	现场展板、公司邮箱	注重反馈	员工对企业的建议
	团体活动、公益活动、文体比赛、旅游活动等	员工参与	
	优秀员工、先进工作者	榜样激励	
	职工代表大会、部门例会、生产管理例会、年度工作会	交流座谈	
	高层领导沟通会、高层与员工对话会、员工满意度调查等	双向沟通交流	
顾客	客户年会、高层拜访、现场拜访、电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查、顾客服务	双向沟通交流	企业文化 企业形象 发展方向
	公司网站、宣传栏	传播为主、注重反馈	
供应商	供应商大会、高层拜访、电话沟通、供应商访谈、电子邮件沟通、合同、协议	双向沟通交流	
政府 社会团体	公司网站、工作汇报、公司公益活动	传播为主、注重反馈	企业文化 企业形象 公益活动

### 4.3 社会责任管理推进工作

为了更好的推动公司社会责任评价体系建设，把企业社会责任评价体系建设工作纳入企业发展战略中，融合、渗透到企业生产经营管理的各个环节。为确保该项工作深入开展，对内实施“一把手”工程，成立企业社会责任评价体系领导小组，下设办公室，全面负责公司社会责任体系建设工作，主要包括体系的构建、相关制度的完善以及体系的建设等。

## 5. 对员工负责，构建和谐康曼丝

### 5.1 用工政策

企业严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等

相关法律、法规和制度，奉行平等、非歧视的用工政策，实行男女同工同酬，与员工的劳动合同签订率达到了 100%。严禁和抵制任何形式的雇佣童工，杜绝强制劳动和歧视现象。

## 5.2 薪酬体系

企业公平、公正地对待全体员工，积极稳妥地推进各项薪酬、福利和保险制度的改革与完善，推行竞聘上岗和以岗位技能工资为基础的薪酬制度。在发展生产、提高效益的同时，建立员工收入与企业发展成果联动的调整机制。公司认真贯彻落实国家最低工资保障制度，工资远高于当地最低工资标准，每月按时发放工资，无拖欠工资现象。不断提高一线员工的岗位工资标准和关键、特殊岗位员工的上岗津贴标准，形成了促进基层员工安心一线、立足岗位、争做贡献的激励机制。

## 5.3 福利体系

公司为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，按时足额缴纳各项保险费用，维护员工的切身利益。每年为员工提供健康检查、教育培训、困难帮扶、重大疾病救助，定期为员工发放节日福利，不定期发放季节福利。

## 5.4 民主管理

企业建立健全了工会组织，坚持和完善厂务公开等基层民主管理制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护好员工的民主权利。公司建立了多种沟通方式，积极听取各方面意见和建议，制定了《合理化建议管理办法》，对被采纳的

意见和建议给予奖励。积极畅通员工建言献策渠道，企业内员工可通过办公室向企业反馈自己的意见和建议；同时企业不定时举办营销项目会议和月生产例会，企业领导与一线员工面对面交流，认真听取他们在工作、生活中遇到的困难和问题，及时加以解决；设“合理化建议奖励”，对提出合理化意见的员工进行隆重表彰。

## 5.5 员工成长

根据公司的愿景、战略规划以及结合公司的发展战略目标，坚持以人为本，积极引导员工积极性为主导思想，公司视员工为最宝贵的财富，始终把环境留人、激励留人、事业留人和感情留人有机结合，建立人力资源规划系统，为公司可持续发展提供保障。

公司设置部门架构的主要遵循“效率”原则，按照“一岗多能、以岗定薪、岗责到人”的管理方式，合理设置岗位，精简组织架构，公司精简的组织架构与人员设置，公司内部沟通顺畅，多部门合作默契，使组织在能很好的应对业务的变化，满足战略的实施。

在明确组织架构后，管理部组织各部门对岗位进行梳理、分析和设计，根据岗位特点进行系统分类管理，通过制定《人力资源控制规范》、《岗位职责和任职要求》，以调动员工的积极性和创造性，对各种变化快速反应，提升工作效率和执行力。

在确定员工需求的类型和数量之后，依据《岗位职责和任职要求》，识别所需员工的特点和技能。



过人才测评、岗位分析、绩效评价以及人力盘点等方法，识别现有员工当前及未来所需能力的差距。为缩短差距，提升现有员工的能力，公司针对不同层次、岗位人员采用不同的教育、培训和能力强化等方法。

如技术类岗位，采用师傅带徒弟、老带新、一帮一、技术培训等；管理类岗位，采用岗位轮调、管理培训、代理人与接班人规划等；对于特殊操作岗位，如叉车司机等，严格按照国家法规要求，必须持证上岗，并定期进行理论和实操之测试，以保持对岗位操作安全及能力强化的要求。

## 5.6 员工文化

企业大力推动企业文化建设，积极开展各种形式的教育培训活动。通过开展文体活动，提高了员工的凝聚力、向心力和战斗力。推进企业劳动关系和谐，增强了员工对企业的归属感，员工自觉地把企业当成了自己的家，把自己的职业当成事业，真正融入到企业发展中，建成职工活动中心，为员工提供了良好的餐饮、娱乐活动场所。

## 5.7 职业健康

企业认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“预防为主，防治结合”的方针，积极开展职业健康监护工作。重点抓好员工职业健康体检，以及高危害作业职业健康体检。公司重视职业卫生专项管理和危害治理，加强高毒危害作业人员业务素质 and 岗位技能培训，配备并规范使用防毒安全防护设施及个人防

护用品。注重防护设施的投入、改造与维护，规范个人危害防护用品的配备使用和维护管理，为员工提供良好的作业环境。

## 5.8 安全保护

企业把安全管理工作放在首要地位，坚持“坚持安全生产，预防事件发生，加强职业防护，保障职工健康”的安全生产方针，加强安全管理和监督，实现了安全生产“零”事故。公司不断强化安全管理网络建设，健全安全监管体系，实行安全生产周例会制度，24小时进行安全监督和检查，及时排查安全隐患，确保安全生产无事故。每年举行安全生产月活动，开展各种形式的安全知识培训、演讲和竞赛活动，举办安全消防演练，提高员工的安全防范意识和自我保护能力。

## 6. 对环境负责，打造绿色康曼丝

公司始终贯彻“环境保护、资源再生，循环经济、绿色生产、精益求精、持续改进”，在不断提高产品和服务质量的同时，致力于环境保护，改善生产环境条件，倡导走可持续发展之路”。康曼丝人已经充分认识到：环保产业是未来经济发展中最具潜力的新的经济增长点之一。基于此，公司以为人类造福为己任，致力于发展绿色产业。

### 6.1 打造“一流产品、一流管理、一流服务”的现代化企业

康曼丝致力于提高产品质量、提升服务和管理水平，向顾客提供最优质的产品和服务，予以客户最舒适的使用体验。公司旨在提供最全面的涂料产品系列，给予客户多样化选择，满足客户

对涂料产品系列的所有需求。

## **6.2 生产环保节能产品，终端实现绿色产业的延伸**

康曼丝在发展过程中，不断加大高新技术投入，进行工艺改造，不仅推动了产业升级，而且达到了节能降耗、充分利用能源的目的。企业更创造性地提出：不仅要在生产过程中实现节能降耗，更要为客户生产出环保节能产品，不断延伸绿色产业的发展。

## **6.3 大力推行清洁生产，造一方碧水蓝天绿地**

资源相对不足，环境污染严重，已成为影响我国经济发展的重要因素，实施可持续发展战略，必将把推行清洁生产落实。清洁生产体系的运行，大大提高了能源利用、减少污染物、实现经济和环境的协调发展，创造更好的效益。为有效推进清洁生产体系的运行，公司成立管理小组，确立实施的规划目标，并深入推进各项工作。企业还聘请国内著名专家、学者进行专项培训，为体系的完善与发展奠定坚实的基础。目前，清洁生产体系的运行，使企业的“三废”指标同比大大下降，现在已大大低于国家标准。

## **7. 对社会负责，共创和谐社会**

企业的就是社会的，积极履行社会责任，为社会发展做贡献是企业存在的根本意义。在这种思想的指导下，企业不仅社会创造了丰厚的效益，履行着经济责任，还积极推动社会公益事业，自觉承担着环保责任。

### **7.1 创造丰厚的经济效益**

企业积极承担并履行着经济责任，为社会创造物质财富，解

决就业、缴纳税款，为国民经济的快速稳定发展发挥自己应有的作用：

1. 创造财富，合法经营，依法纳税。康曼丝将依法视为企业生产经营的首要条件和基本责任，在公司内部倡导“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的理念，积极按时足额缴纳各种税金，无偷税、漏税、逃税、欠税、抗税行为。

2. 共同约定，促进就业。受全球经济不景气影响，企业经营压力增大，经济效益下降，用工需求下降，就业形势紧张，社会不稳定因素增加，给社会经济的和谐稳定带来了不利影响。在这样的形势下，康曼丝积极承担起企业社会责任。解决了部分社会就业压力，为社会减轻负重，促进社会和谐发展。

## **7.2 建立科学规范的管理体系**

企业通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和中国绿色产品认证（证书编号 CQM21CGP0201008782）。

## **7.3 推动社会公益事业的发展**

公司自创建之始，公司负责人便以社会公益为己责，积极投身社会公益事业。重点支持助学的公益领域，有计划地开展公益支持活动。

随着公司的不断发展壮大，公司逐渐认识到企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任，帮助解决周边街道及社区劳动力就业问题，安排贫困家庭人员、安排合理

的工种；

公司还积极组织员工参加各类公益性活动，开展献爱心活动，参与“慈善一日捐”、抗震救灾捐款等活动，赢得了社会的一致好评。

### 公司慈善捐款凭证



## 8. 展望未来

随着社会的不断发展和进步，企业也面临着更多的机会和挑战，作为具有很高行业地位和社会影响力的企业，康曼丝又站在了一个崭新的起点，并且拥有了更远大的目标。目前来看，全球经济正处于一个波动的阶段，这也是公司正面临着千载难逢的历史机遇，企业的发展正在步入一个崭新的历史时期！

我们将坚持党的领导路线，落实科学发展观，构建和谐企业，

在为社会做出贡献的同时保证企业平稳快速发展。

公司坚持“以人为本”的理念，为员工创造了一个积极参与公司发展的良好环境，通过开展多种形式的管理活动，加强员工队伍建设，持续为员工打造一个和谐交流的平台，实现企业与员工的双向发展和双向进步。

紧抓安全生产工作不放松，安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。并定期对车间进行 5S 安全检查，及时记录安全隐患。安全生产委员会鼓励员工通过总经理信箱直接反映不安全因素和不规范操作，提交改进意见，从源头上杜绝安全事故的发生，保障企业和员工的生命财产安全。

大力发展绿色产业，节约能源，保护生态环境，实现企业、社会和环境的可持续发展。

积极承担企业社会责任，大力推进社会公益慈善事业，为社会和谐发展尽责。

## 编制说明

本报告是宁波康曼丝涂料有限公司发布 2021 年度社会责任报告。

报告组织范围：宁波康曼丝涂料有限公司

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

报告发布周期：年度报告

报告数据说明: 本报告采用数据来自于宁波康曼丝涂料有限公司有限公司

报告获取形式: 本报告以电子文档形式发布, 电子文档将发布在公司网站并提供在线阅读

宁波康曼丝涂料有限公司

地址: 宁波市鄞州区姜山镇茅山工业区邦星路 7 号

电话: 0574-88238366

传真: 0574-88167087

邮箱: info@chinachomex.com

网址: <http://www.Chinachomex.com>